遂宁市文化馆

2019年数字文化馆建设情况

在如今信息化高速发展的时代，文化馆的传统服务方式已不能满足群众日益增长的文化需求，群众文化传播面临着将传统艺术融入多媒体信息资源的挑战。为此我馆开通了遂宁市文化馆网站、微信公众号，尝试以新的传播方式配合我市文化活动开展，让市民更为便捷的享受到公共文化服务。2019年推送群文资讯700余篇，信息展示量达80万以上。

遂宁市文化馆在数字化建设上不断探索前行，网站、微信不断完善,公共文化服务智能化水平不断提升。2019年，微信公众号新增文旅板块，积极宣传各类大型文旅活动，展示遂宁良好的文旅形象，推送群众文化活动信息517条，微信公众号总阅读量达到8.3万；同时将信息同步发布到网站、微博等平台，信息展示量达到90万+。截止2019年年底，累计关注人数达44332人。

1. **文化馆网站**

遂宁市文化馆网站（www.snswhg.com）于2011年开通，经过几年来不断的改版升级，目前已拥有六项功能：**一是**传递群艺信息，普及文艺知识，宣传本土人文地理资源，宣传非物质市文化遗产保护，让市民第一时间了解本土文化资讯；**二是**艺术作品线上展览，综合展示本土文化作品和各地文化精品，提高市民艺术鉴赏水平；**三是**开通文化馆艺术交流论坛，上传本土各类艺术成果，为艺术家和广大艺术爱好者提供交流平台；**四是**开通网上视屏教学，上传各艺术门类培训视屏，做到文化辅导线上线下一体化；**五是**开设在线文化互动小游戏，以育教娱乐的方式传播各艺术门类基础知识；**六是**搭建社会艺术水平考级线上平台，提供考级报名、考级内容查询、考室安排、考生成绩查询线上服务。

据统计遂宁市文化馆网站2019年发送各类文化信息131余篇，上传教学视频2套，开展线上书画展览2次，组织网上文化辅导1次，开展线上公益性艺术培训5期，报名人次达到300余人；总浏览量达到2892次。

**二、微信公众号**

遂宁市文化馆微信公众号于2013年开通。微信平台具有便捷、互动性高、传播力强、关注度高等优势。文化馆微信公众号提供线上文化资讯发布的同时，还开设了线上线下互动的文化配送预约、文化志愿者申请、等互动功能。

（1）文化配送。在微信公众号上提供线上预约平台，让各社区按各自需求自行预约培训时间和培训内容，文化馆再按要求统筹安排文化骨干组织培训,使文化配送方式由按量配送升级为按需配送。2019年，市文化馆组织社会艺术机构参与公益性培训，培训项目涵盖舞蹈、乐器、美术书画等，共通过微信平台发布6期公益性艺术培训，共举办面向我市未成年人、离退休人员等公益性艺术培训53班次，128课时，培训人员530人次。2019年，开办遂宁市市民艺术学校，举办面向上班族等的音乐、舞蹈、美术、书法等公益性艺术普及培训20多个班次，培训人员约5000人次。

（2）开展演出票积分兑换。

通过微信互动积分兑换演出票、讲座票、文化产品让社会各类人群更为便捷的享受到文化服务，2019年实现文化预约配送20余场，通过积分兑换等互动功能提供了颁奖晚会、舞剧、川剧、儿童剧门票720余张。通过线上线下的活动，提升了市民对文化活动的参与度和喜爱度。

2020年，我馆将对文化馆网站、微信公众号进行进一步升级。